

Vision, Mission und Leitprinzipien

Eine mutige Vision verfolgen

Wir revolutionieren den Laboralltag und verstärken die Wirksamkeit jedes Wissenschaftlers.

Unsere Mission

Wir fördern den Fortschritt der Menschheit, indem wir wissenschaftliche Entdeckungen beschleunigen.

C.A.R.E. unser Leitprinzip

Customer centric – Kundenorientiert

Wir verkaufen direkt, um näher am Kunden zu sein. Als Vorreiter und Qualitätsführer gestalten wir unsere Lösungen präziser, schneller und effizienter.

Ambitious – Zielstrebig

Angetrieben von einer starken Innovationsfreude bewahren wir unseren einzigartigen Unternehmergeist und unsere familiäre Kultur.

Responsible – Verantwortungsbewusst

Der sorgfältige Umgang mit den vorhandenen Ressourcen ist in unserer täglichen Arbeit fest verankert – im Team und in unserer Wertschöpfungskette. Denn wir haben nur einen Planeten.

Embracing change – Veränderungen annehmen

Mit Blick auf die Zukunft sind wir mutig und kühn, getrieben von unserer Leidenschaft, Dinge zum Besseren zu verändern.

Unternehmenspolitik

Unsere Politik basiert auf der kontinuierlichen Verbesserung und dem nachhaltigen Management unserer Prozesse und Produkte, um die höchsten Standards in Qualität und Umweltschutz zu gewährleisten. Diese integrierte Politik unterstützt unser Engagement für exzellente Leistung und Umweltverantwortung gemäß den Anforderungen der ISO 9001 und ISO 14001 und der Erfüllung aller relevanten Gesetze, Vorschriften und anderer Verpflichtungen. Diese Elemente sind entscheidend für den langfristigen Erfolg und die Nachhaltigkeit des Unternehmens.

Verantwortung der Führung

Unsere Führungskräfte sind als Vorbilder verantwortlich, diese integrierte Politik umzusetzen und vorzuleben. Sie stellen sicher, dass die notwendigen Ressourcen zur Verfügung stehen und die festgelegten Ziele erreicht werden.

Unser Verhaltenskodex ist integraler Bestandteil unserer Verantwortung und unseres Umgangs innerhalb der INTEGRA und gegenüber unseren Lieferanten und Partnern.

Prozessmanagement

Wir verwenden ein prozessorientiertes Managementsystem, um die Effizienz und Effektivität unserer Abläufe sicherzustellen und gleichzeitig Umweltaspekte zu berücksichtigen.

Risiko- und Chancenmanagement

Wir identifizieren und bewerten Risiken und Chancen im Bereich Qualität und Umwelt, um vorbeugende Maßnahmen zu ergreifen und unsere Unternehmensziele zu erreichen.

Kommunikation und Transparenz

Wir kommunizieren unser Qualitäts- und Umweltprogramm klar und transparent. Hierzu werden verschiedene Medien und Kanäle verwendet, um alle Interessengruppen einschließlich Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten und die Öffentlichkeit zu erreichen.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir streben nach ständiger Verbesserung unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen. Durch regelmäßige Überprüfungen und Innovationen optimieren wir unsere Standards.

Kundenzufriedenheit

Wir streben danach, die Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden zu kennen und zu erfüllen. Wo notwendig und gewünscht unterstützen wir mit entsprechenden Schulungen und Serviceleistungen. Kundenzufriedenheit ist der Maßstab für unseren Erfolg.

Mitarbeiterengagement

Unsere Mitarbeitende sind unser wertvollstes Gut. Jeder Mitarbeitende trägt bei allen Tätigkeiten die unmittelbare Verantwortung für die von ihm erbrachten Leistungen und deswegen fördern wir ein Arbeitsumfeld, das Engagement, Verantwortungsbewusstsein und kontinuierliches Lernen unterstützt.

Umweltbewusstsein

Wir verpflichten uns, die Umwelt zu schützen und negative Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu minimieren. Dies erreichen wir durch ressourcenschonende Verfahren und den Einsatz umweltfreundlicher Technologien.

Umweltziele

Wir setzen uns konkrete, messbare Umweltziele, um unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Dies umfasst die Reduktion von Abfall, Emissionen und den Energieverbrauch. Wir unterstützen das 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens und setzen unsere Bemühungen fort, unsere Emissionen innerhalb eines Jahrzehnts zu halbieren und bis 2030 ausschliesslich erneuerbaren Strom zu nutzen.

Schlusswort

Diese Unternehmensphilosophie bildet die Grundlage für unser Engagement, die Wirksamkeit jedes Wissenschaftlers zu verstärken, herausfordernde Ziele zu erreichen, qualitativ einwandfreie Produkte herzustellen und eine nachhaltige Entwicklung sicherzustellen.

Die integrierte Qualitäts- und Umweltmanagementpolitik spiegelt unsere respektvolle Haltung gegenüber der Gesellschaft wider und ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Obwohl Prozesse im Prozessmanagement detailliert abgebildet sind, bietet diese Philosophie einen übergeordneten Rahmen, der strategische Ziele und Verpflichtungen festlegt, die über einzelne Prozesse hinausgehen.

Juni 2024

Unterschriften der Geschäftsleitung

A collection of handwritten signatures in blue ink, arranged in a grid-like fashion. The signatures are: A. Hartmann, P. Hoyer, J. Lind, Lang, Koenig, A. Wilsch, A. Müller, V. Gysin, G. Suter, P. Leber, U. P., Marc Hamel, and h. Schep.